

# »Det håndværks- mæssige håndelag har igen fået taletid«

I en tid, hvor flere velrenommerede møbelproducenter har sendt produktionen på udenlandske hænder, rejser en underskov af danske møbelproducenter sig med håndværket i centrum og produktionen i Danmark.

MALENE SEVERINSEN

Høvlens suser med gentagne strøg over træet, og duften sender tanker tilbage til folkeskolens sløjdlokale. Men det her er ikke folkeskolen.

Det her er soundtracket i stadig flere danske møbelvirksomheder, der går tilbage til datidens dyder, hvor kvalitet slår kvantitet, og håndværket bliver omdrejningspunktet i såvel design som produktion.

Sådan er det hos A. Petersen i København. På Kløvermarksvej finder du både høvl og hammer ude på deres værksted, og butikken rummer noget af det ypperste inden for dansk møbelhåndværk.

»Vi vil arbejde med de dygtigste designere og de dygtigste møbelhåndværkere lige fra møbelpolstreren til smed og snedker,« forklarer indehaver Anders Petersen om virksomhedens set-up.

På Kløvermarksvej forenes designere og håndværkere således i et fagligt fællesskab med det mål for øje at skabe møbler af den absolut højeste kvalitet. Både i design og håndværk.

»Vi kører små serier, men er der stor efterspørgsel, har vi mulighed for at skalere produktionen op ved hjælp af samarbejdspartnere,« fortæller Anders Petersen.

## Fundamentet for succes

Hos A. Petersen mærker de tydeligt den store interesse for godt, gedigent møbelhåndværk. En udvikling, arkitekt og lektor på Kunstakademiets arkitekt- og designskole (KADK), Nicolai de Gier bekræfter.

»Der er fornyet interesse for den gode kvalitet og for håndværket,« siger arkitekt Nicolai de Gier, der er ansvarlig for møbeluddannelsen på KADK, og fortsætter:

»Danmark har en stærk og stolt håndværkstradition inden for møbelområdet, og derfor ser vi netop nu, at mange er interesserede i møbler, der oses af godt håndværk.«

Han er ikke i tvivl om, hvad det betyder for dansk møbelhåndværk, at interessen for håndværket er blusset op.

»Det betyder, at vi tager hånd om og udvikler den designarv, som er hele fundamentet for den anerkendelse og succes, dansk møbeldesign står på,« siger han.

## Passionen ind i håndværket igen

Hos A. Petersen vurderer Anders Petersen, at den fornyede interesse for møbelhåndværk har afgørende betydning for dansk møbeldesigns fortsatte succes i udlandet.

»Det betyder, at dansk møbelhåndværk og design igen skiller sig ud. Vi har været tæt på at udvande brandet Made in Denmark, når det ofte begrænser sig til, at designet i bedste fald er puttet i en papkasse i Danmark, og udlandet har ikke glemt den ekstremt høje kvalitet, der kendetegner danske møbler fra 1940'erne-1970'erne,« påpeger Anders Petersen.

»Når vi får passionen ind i håndværket igen, så yder vi vores designmæssige og håndværksmæssige arv respekt, hvilket er fuldstændig afgørende for vores evne til at forblive relevante, når det kommer til dansk møbeldesign og håndværk.«

Anders Petersen understreger, at det fornyede fokus på håndværket især har betydningen for kvaliteten.

»Spørger du mig, så er det vigtigste at få kvaliteten tilbage. Selvfølgelig skal vi kunne sælge tingene, så vi kan leve af det, men vi har ramt en tid, hvor forbrugerne gerne betaler for møbler af høj kvalitet, når den ærlige fortælling følger med. Det behøver ikke længere at være en kendt designer, når vi vælger møbler til boligen. Derimod har kvalitet, bæredygtighed og det håndværksmæssige håndelag igen fået taletid,« siger Anders Petersen.

## Fortællingen i centrum

Det er arkitekt Nicolai de Gier enig i.

»Men det betyder også, at producenterne skal gøre sig umage. Prisen er ikke det eneste parameter, og folk ved godt, at det kan betale sig at gå efter den gode kvalitet,« tilføjer han.

Det er ikke udelukkende en kendt designer, vi pejler efter, når vi vælger hjemmets møbler. Fortællingen, kvaliteten og ikke mindst det bæredygtige afsæt er kommet i fokus.

»Producenterne skal derfor være bedre til at fortælle, hvori den gode kvalitet består. Er det en særlig forarbejdning af træet, eller er det et specielt stykke skind på sædet? Jeg tror, man gerne vil betale mere for møblet, hvis man forstår prisen og kan se, hvad man reelt får for sine penge,« slutter Nicolai de Gier.



Duften af nyslebte træ breder sig i mange små værksteder landet over, hvor mange opkommende designere dyrker møbelhåndværket intenst. Foto: PR



”

Vi har været tæt på at udvande brandet Made in Denmark, når det ofte begrænser sig til, at designet i bedste fald er puttet i en papkasse i Danmark.

Anders Petersen, indehaver, A. Petersen

Hos møbelproducenten A. Petersen har de fokus på fortidens håndværksmæssige dyder, og her mærker de tydeligt en stor interesse for godt, gedigent håndværk. Foto: PR



Designer Stella Graversen arbejder lige nu på hylden Beside sammen med Designers First. Den ventes på markedet i foråret 2020. Foto: PR



»Det gode håndværk bidrager til møblets fortælling. Jeg elsker møbler, hvor du kan se, at nogen har brugt tid og energi på at kræse om det,« siger designer Stella Graversen. Foto: Robert Attermann, Redstar

## Møblernes fortælling begynder i håndværket

Stella Graversen er en af de mange unge designere, der hellere vil nørde ned i håndværket end at masseproducere sig til en bedre bundlinje.

MALENE SEVERINSEN

**K**økkenet er genbrug fra 1970'erne. En stor del af møblerne er skønne loppefund fra 1960'erne. For designer Stella Graversen er håndværket en essentiel del af hjemmets indretning og arbejdet som designer.

»Det gode håndværk bidrager til møblets fortælling. Jeg elsker møbler, hvor du kan se, at nogen har brugt tid og energi på at kræse om det,« fortæller Stella Graversen, der har fået kærligheden til håndværket fra sin mor, der er uddannet møbelpolstrer.

Som barn havde Stella Graversen fri adgang til moderens værksted.

»Min mor havde super fede møbler stående i sit værksted, og jeg lærte at værdsætte det unikke i godt håndværk som f.eks. en svalehalesamling i træ, der jo bare kan holde uendeligt,« forklarer hun.

Og det gode håndværk er en trofast følgesvend, når Stella Graversen designer sine egne møbler. Hun samarbejder blandt andet med Designers First, der får alle møbler produceret i Danmark.

»Jeg tegner og har den overordnede vision for mine møbler, men det er i håndværket, at mine møbler får en vigtig del af deres fortælling og ikke mindst den høje kvalitet, der gør, at de kan holde i generationer,« forklarer Stella Graversen.

Hun drømmer ikke om at få sine design masseproduceret, selv om det på bundlinjen kan give bedre mening.

»Det må gerne koste mere, fordi der er stolthed og kvalitet i arbejdet bag. Og godt møbelhåndværk er jo, når det visuelle udtryk og funktion kan holde i generationer,« understreger hun.

Og skal den unge designer fremhæve især én ting, hun forbinder med godt møbelhåndværk, så fornægter opvæksten på et møbelværksted sig ikke.

»Samlinger. Det er ofte i samlinger, det afsløres, om det er kvalitet eller ej. Og jeg elsker smukke, solide samlinger,« forklarer Stella Graversen.

### BLÅ BOG

**Navn:**  
Stella Graversen  
(f. 1986)

**Fødeby:**  
Stenild

**Favorit materiale:**  
Træ

**Min inspiration:**  
»Hverdagens behov og mennesker omkring mig.«

**Mit design skal...:**  
»bidrage med noget. Og det er okay, at det er simpelt. Bare det er lækkert og funktionelt. Mit mål er altid at simplificere detaljerne mest muligt uden at gå på kompromis med kvalitet og funktionalitet.«

**Et vellykket design, er...:**  
»et design, som nogen har lyst til at have i sit hjem. Vores hjem er blevet et sted, hvor vi fortæller vores historie, så et vellykket design for mig er et design, der får lov til at være en del af nogens fortælling.«

**Design-drøm:**  
»En spisebordsstol man rent faktisk sidder godt i.«